

KATALOG
2026/2027

UČEBNICE

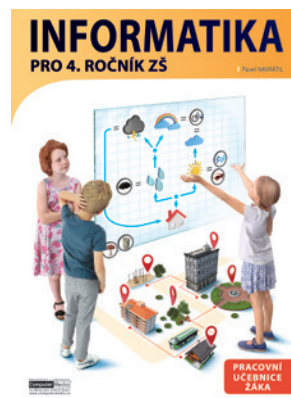
NOVÁ INFORMATIKA

Edice pracovních učebnic předmětu Informatika. Pracovní učebnice kombinují výklad spolu s praktickými příklady, úkoly a doplňovačkami. Žáci mohou přímo do stránek knihy vpisovat postupy a řešit zadané úlohy. To podporuje hlubší pochopení a zapamatování látky a pomáhá s lepší orientací v látce a jejím systematickým opakováním. Cvičení a úlohy jsou sestaveny tak, aby žáky motivovaly k aktivní práci v hodinách informatiky, podporovaly kritické myšlení a napomáhaly k formulování otázek a hledání možných odpovědí.

Pracovní učebnice postihují nejmodernější trendy ve výuce informatiky, a to jak v režimu výuky bez počítače, tak v praktických činnostech. Obsah pracovních učebnic zachycuje nejaktuálnější trendy na poli informatického myšlení, informatiky a IT technologií.

Sada pracovních učebnic odpovídá Rámcovému vzdělávacímu programu pro základní vzdělávání, vzdělávacímu oboru INFORMATIKA.

U každého tématu je v metodické příručce uvedena návaznost na konkrétní výstup RVP včetně popisu probíraného učiva a doporučené časové dotace.



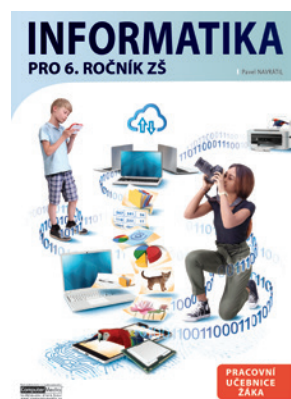
A4, 88 str.

Informatika pro 4. ročník ZŠ
– pracovní učebnice



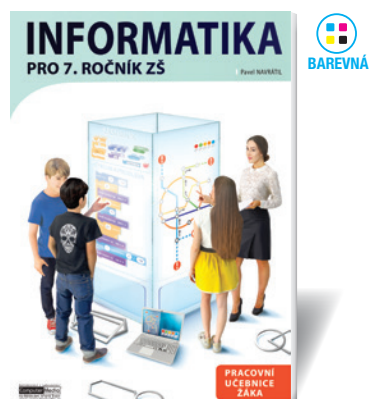
A4, 72 str.

Informatika pro 5. ročník ZŠ
– pracovní učebnice



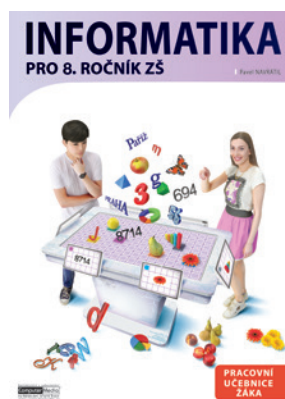
A4, 72 str.

Informatika pro 6. ročník ZŠ
– pracovní učebnice



A4, předb. 80 str.

Informatika pro 7. ročník ZŠ
– pracovní učebnice



A4, 72 str.

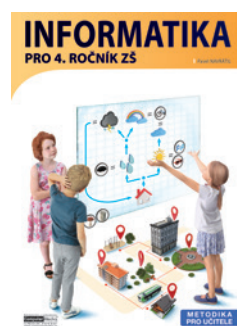
Informatika pro 8. ročník ZŠ
– pracovní učebnice



A4, předb. 80 str.

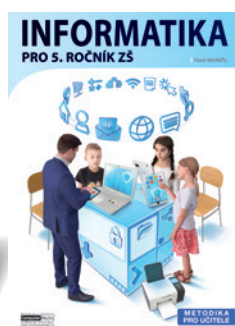
Informatika pro 9. ročník ZŠ
– pracovní učebnice

NOVÁ INFORMATIKA – METODICKÉ PŘÍRUČKY

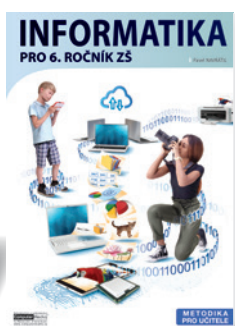


A4, 132 str.

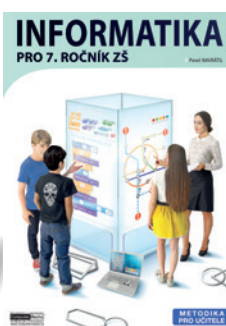
Informatika pro 4.–9. ročník ZŠ
– metodiky pro učitele



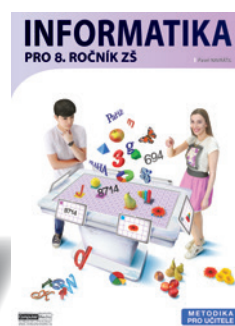
A4, 128 str.



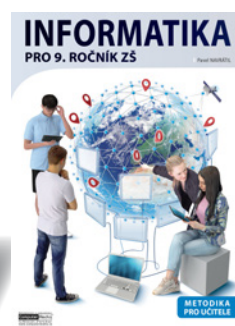
A4, 120 str.



A4, 120 str.



A4, 132 str.



A4, předb. 120 str.

Každá metodická příručka obsahuje kompletní datovou podporu v elektronické podobě ke stažení.

NOVÁ INFORMATIKA – UKÁZKY

Ukázka z pracovní učebnice Informatika pro 4. ročník ZŠ

Užitečné a neúčinné informace

Není v našich silách vnímat a zpracovávat všechny informace, které nás obklopují. Proto je důležité poznat, které informace **jsou pro tebe důležité** a které naopak **důležité nejsou**.

ÚKOL: Jdu se koupat do rybníka. Chceš se jít koupat do rybníka. Jaké informace na obrázku jsou pro tebe důležité?

Z obrázku je možné zjistit mnoho informací. Pokud se chceš jít koupat, zaškrtni, které informace jsou pro tebe užitečné a které jsou naopak neúčinné. Ústně zdůvodni proč.

Informace:	Užitečné	Neúčinné
V rybníku se již koupou dvě děti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Po cestě jedou dva cyklisté.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rybník není příliš hluboký.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panuje hezké počasí, a voda tak bude asi teplá.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na lavičce sedí dvě osoby.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rybář sedící v loďce chytá ryby.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na rybníku pluje několik loďek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na běhu se prochází maminka s kočárkem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kolem rybníka běhají sportovci.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nikde u rybníka není plavčík.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ukázka z pracovní učebnice Informatika pro 5. ročník ZŠ

VÝBĚR DAT PODLE VLASTNOSTÍ

Každý předmět (v informatice můžeme předmět nazývat slovem **objekt**) – třeba hračka, jízdní kolo, lavička, strom, automobil – má obvykle mnoho **vlastností**. Jsou to například barva, tvar či velikost. Podle těchto vlastností je možné **objekty třídit a vybírat**.

ÚKOL: Kamarádi si vybírají správné kolo. Naši kamarádi si vybírají kolo. Pomoz jim s výběrem tak, aby kolo splňovalo jejich **podmínky**.

Katalog kol

- Tereza si přeje kolo, které bude mít červenou barvu a zároveň bude mít košík. Na ostatních parametrech Tereze nezáleží. Napiš písmena kol, která vyhovují těmto podmínkám: _____
- Adam si přeje kolo, které je modré nebo zelené, a zároveň má blatníky a zároveň má odrazky. Napiš písmena kol, která vyhovují všem těmto podmínkám: _____
- Lucka si přeje kolo libovolné barvy, které má košík a zároveň odrazky. Napiš písmena kol, která vyhovují všem uvedeným podmínkám: _____
- Tomáš si přeje kolo libovolné barvy, které má buď pouze odrazky, nebo pouze blatníky a zároveň nemá košík. Napiš písmena kol, která vyhovují všem těmto podmínkám: _____

Každou oblast pracovní učebnice doplňují úkoly. Ty mají mnoho podob, např. testy, cvičení, doplňovačky, úkoly, hry, experimenty, dotazníky, apod.

Texty jsou stručné a srozumitelné – adekvátní věku žáka.

Ukázka z pracovní učebnice Informatika pro 6. ročník ZŠ

Pracovní učebnice obsahují velké množství schémat a informační grafiky.

Ukázka z pracovní učebnice Informatika pro 5. ročník ZŠ

Jedno zadání – různé programy s řešením

Naši čtyři kamarádi Tereza, Adam, Lucka a Tomáš dostali za úkol naprogramovat pohyb míče.

Nastav výchozí pozici na: $x = -100, y = 100$.

Míč musí z výchozí pozice:

- skočit o 200 kroků dopředu (směrem doprava),
- otočit se o 90 stupňů,
- počkat 1 sekundu.

 Tento postup musí míč 4krát zopakovat, aby opsal čtverec a vrátil se do původní pozice, ze které vyšel.

Každý z kamarádů vytvořil trochu jiný program:

TEREZA opakuje 2 krát

ADAM opakuje 2 krát

TOMÁŠ opakuje 2 krát

Odhodnocený orientovaný graf

Do grafu je možné přidat šipky \rightarrow , které určují směr (orientaci) jednotlivých hran. Takovému grafu se říká **orientovaný graf**. A pokud orientovaný graf obsahuje zároveň i hodnoty hran, jedná se o **odhodnocený orientovaný graf**.

V našem příkladu autobusových zastávek by takový odhodnocený orientovaný graf mohl vypadat následovně.

Legenda vrcholů grafu: Prostějov (P), Olomouc (O), Šternberk (Š), Mohelnice (M), Litovel (L), Uničov (U), Konice (K), Bruntál (B).

Z grafu je patrné, že například mezi Šternberkem (Š) a Bruntálem (B) jezdí autobus pouze jedním směrem ze Šternberka do Bruntálu, nikoliv obráceně. Ale například mezi Olomoucí (O) a Šternberkem (Š) jezdí oběma směry – to je vyznačeno dvěma šipkami, každou v jiném směru. Všimni si, že každý ze směrů může být jinak odhodnocen, takže trasa z Olomouce do Šternberka trvá 27 minut a měří 18 kilometrů, zatímco trasa ze Šternberka do Olomouce trvá 36 minut a měří 20 kilometrů (autobus například musí v tomto směru jet objížďkou nebo jede jinudy).

Orientovaný graf přinesl zcela jiný pohled na data než předchozí dvě podoby stejného grafu.

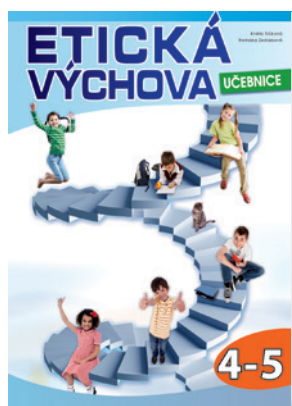
ÚKOL: Kudy jezdí autobus

- Vypiš všechny trasy, kterými se lze dostat z Prostějova (P) do Uničova (U). _____
- Lze se dostat přímou trasou bez mezizastávek z Mohelnice (M) do Prostějova (P)? Ano Ne
- Ze kterých měst vedou přímé trasy do Olomouce (O)? _____

ETICKÁ VÝCHOVA

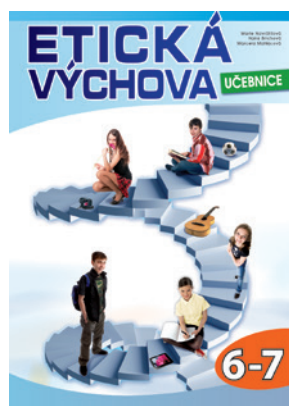
Nejrozsáhlejší série tištěných učebnic a metodických materiálů pro oblast etické a osobnostní výchovy pro základní školy v ČR. Tým zkušených pedagogů, pracujících s etickou výchovou více než deset let, připravil učebnice, pracovní listy a k nim metodické příručky. Celá řada byla ověřena na 80 pilotních školách a nyní je předkládána v této edici. Jednotlivé tituly na sebe promyšleně navazují a pokrývají celé základní vzdělávání od 1. do 9. ročníku (učebnice jsou vytvořeny pro žáky od 4. ročníku, učivo 1.–3. ročníku pokrývají pracovní sešity).

1.–3. ročník



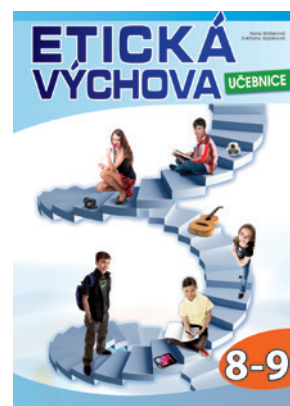
A4, 96 str.

4.–5. ročník



A4, 112 str.

6.–7. ročník



A4, 128 str.

8.–9. ročník

UČEBNICE

Učebnice jako základní vzdělávací materiál žáka. Každá učebnice pokrývá učivem dva školní roky.



A4, 137 str.



A4, 81 str.



A4, 68 str.



A4, 2103 str.

PRACOVNÍ LISTY

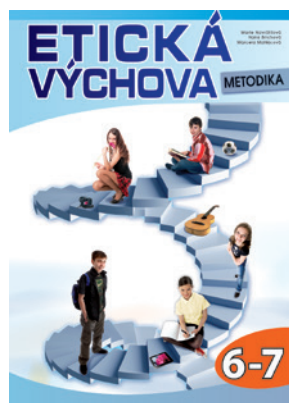
Pracovní listy jsou zaměřeny na praktický rozvoj znalostí a dovedností žáků. Jedná se o volně vložené listy.



A4, 284 str.



A4, 224 str.



A4, 276 str.



A4, 320 str.

METODIKA

Pro učitele je základní pomůckou při výuce etické výchovy metodika. Každá lekce obsahuje náhled odpovídající strany v učebnici a pracovních listech pro snadnější práci. Zahrnuje řadu doplňujících materiálů, tipů a návrhů do výuky.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

Média jsou neodmyslitelnou součástí dnešního světa. Mediální výchova je již stálým předmětem českého školství. Druhé vydání úspěšné učebnice pomáhá s orientací v problematice – předkládá srozumitelným a názorným způsobem poznatky spjaté s historií a vznikem prvních mediálních titulů, obeznamuje se zásadami žurnalistiky, uplatněním moderních médií a využitím sociálních sítí. Pozornost je věnována i aktuálním hrozbám, kterými jsou pro společnost fake-news a dezinformace, šířené ve většině případů v kybernetickém prostoru.

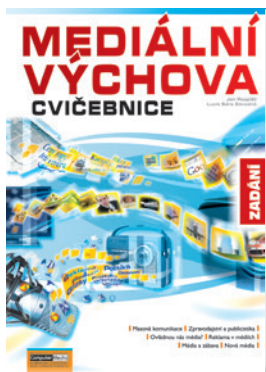


BAREVNÁ
2
VYDÁNÍ

A4, 108 str.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA (učebnice žáka)

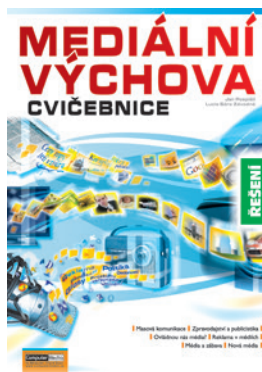
Přístupuje k předmětu mediální výchova inovátorským způsobem. Je psána velmi přívětivě a srozumitelně. Zahnuje velké množství názorných obrázků, grafiky, schémat a příkladů.



A4, 88 str.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA (cvičebnice – ZADÁNÍ)

Cvičebnice k předmětu mediální výchova obsahuje nejrůznější příklady, úkoly a otázky, které pokrývají veškerou látku probíranou v učebnici.



A4, 88 str.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA (cvičebnice – ŘEŠENÍ)

Řešení k cvičebnici mediální výchovy – jedná se o řešení všech úkolů a otázek uvedených ve cvičebnici.



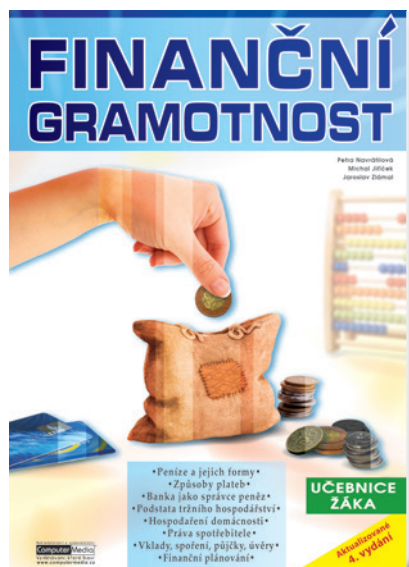
A4, 112 str.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA (metodika učitele)

Metodika k učebnici mediální výchovy vychází z učebnice studenta, navíc však obsahuje doplňující informace k tématu, nápady na zpestření výuky a řadu užitečných materiálů.

FINANČNÍ GRAMOTNOST

Finance hýbou ekonomikami zemí celého světa. Musí s nimi ale umět hospodařit každá domácnost a také všichni její členové. Učebnice Finanční gramotnost je určena především pro žáky 2. stupně základní školy. Obsahuje znalosti a dovednosti z oblasti peněz a finančních produktů, představuje obecné i konkrétní zásady, se kterými by měl být každý finančně gramotný člověk obeznámen a kterými by se měl řídit. Učebnice napomáhá tomu, aby se žák uměl orientovat v problematice peněz, posoudit nabídky jednotlivých finančních produktů a také řídit a spravovat své osobní finance či rodinný rozpočet. Zároveň by měl být vybaven vědomostmi, na základě kterých dokáže rozlišit a odmítnout nevhodné či potenciálně nebezpečné „finanční nabídky“.



BESTSELLER
BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 104 str.

FINANČNÍ GRAMOTNOST (učebnice žáka)

Učebnice se zabývá základními principy financí, popisem a funkcí peněz, druhy plateb, způsoby placení, základními principy tržního hospodářství, hospodařením domácnosti, bankami, spořením, finančními produkty apod. Titul objasňuje pojmy jako hospodaření, hotovost, půjčka, úrok, rozpočet, majetek, úvěr, ručitel, pojištění, spoření, riziko, exekuce a mnoho dalších.



4
VYDÁNÍ

A4, 184 str.

FINANČNÍ GRAMOTNOST (učebnice učitele)

Metodika výrazně rozšiřuje učebnici, přináší modelové hodiny výuky jednotlivých témat, doplňková témata a tipy pro výuku, případy z každodenní praxe apod.

PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKY

Cílem knih je pomoci uchazečům s přípravou na jednotnou přijímací zkoušku. Obě učebnice jsou rozděleny do dvou částí. První část slouží k zopakování látky. Obsahuje nejen stručný teoretický výklad, ale i praktická cvičení, díky nimž si své znalosti můžete rovnou ověřit a upevnit. Následuje druhá část, jež obsahuje deset didaktických testů, které jsou sestaveny podle aktuálních požadavků jednotné přijímací zkoušky. Věrně simulují podobu oficiálních testů k přijímací zkoušce, a pomohou vám se tak připravit na jejich formu.

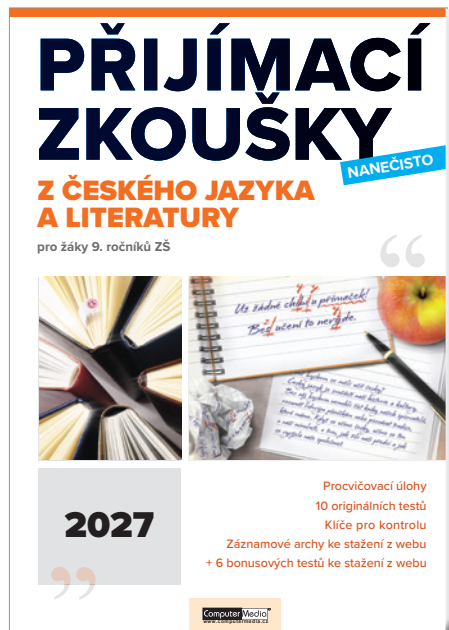
V knihách najdete:

- procvičovací úlohy (označené oranžovou barvou) doplněné o stručné přehledy teorie a rozdělené do sedmi oblastí podle dokumentu Specifikace požadavků pro jednotnou přijímací zkoušku v přijímacím řízení na střední školy v oborech vzdělání s maturitní zkouškou,
- klíč k procvičovacím úlohám pro vyhodnocení správných odpovědí,
- deset cvičných didaktických testů (označených modrou barvou) zpracovaných podle dokumentu Specifikace požadavků,
- ke každému testu klíč se správnými odpověďmi, bodováním úloh a s možností provést sebehodnocení.

Datové úložiště obsahuje:

Na třetí straně obálky této knihy najdete štítek s unikátním kódem a internetovou adresou. Pomocí kódu se dostanete do datového úložiště na internetu, kde si můžete stáhnout:

- záznamové archy ke všem deseti didaktickým testům z této knihy,
- šest bonusových didaktických testů vydaných nakladatelství v předchozích letech (včetně šesti záznamových archů, klíčů a komentovaných řešení).



A4, 192 str.



A4, 176 str.



Ukázka z knihy Přijímací zkoušky z českého jazyka a literatury

OBLAST 3 Pravidla českého pravopisu

Psalni í/y v kořenech slov

Po tvrdých souhláskách **ch, ch, k, r** se píše vždy **ýj** (potyč, chybně, lytice, ryha).
 Výmky: ctivostevce (nh)
 Po měkkých souhláskách **ž, š, č, ř, j** se píše vždy **íj** (žádáho, šit, číst, hřit, jindy, čít).
 Po souhláskách **d, t, z**:
 - pokud se **d, t, z** vyslovuje měkce [d̥], [t̥], [z̥], píše se po nich **íj** (dít, tít, zít)
 - pokud se **d, t, z** vyslovuje tvrdě [d], [t], [z], píše se po nich **ýj** (dít, tít, zít)
 Po objektivních souhláskách **h, l, m, n, p, s, v, z**:
 - pokud slovo patří mezi slova vyjmenovaná a jejich slova přibuzná
 - v ostatních případech se píše **íj** (blác, línj, míc, pít, kasač, vidět).
 Pozn.: Souhláská ř se u domáckých slov v kořeni nevyskytuje.
 Pravidla nepolí pro slova cizího původu, u nichž je nutné znát podobu rodu, žánru, směřování, jmění).

TEST 1 Zadáni

VÝCHOZÍ TEXT K ÚLOHÁM 8-12

(1) Vyrábě se už sto let a pořád se tělí obilbě mletí dětní i jejich nadšenými rodili. Není divu: Z proslulé stavběnice z dřevaných pilásků lze vyrobit opravdové stroje, desky už také robotické, ovládané třeba přes mobil. Stavběnice Merkur, probouzející v malých konstruktérch zájem o vynalézání, je docela neomluvitelná. Víte ale, kde vznikla a co se z ní dá sestavit?
 Zná se skoro nepochybně, že s nápádem vyrábět kovovou stavběnici pro školové dětské ruce předtím Janošek Václav už v roce 1920. Jenže ale před založením firmy si **proztaviv** podnikatele (nechal originální konstrukci patentovat nejen po celé Evropě, ale i v USA).
 (2) Základ stavběnice tvoří páry a proty různých tvarů a délek z lakovaného ocelového plechu, se síti předtvarovaných otvorů. Původně byly kovové síly navzájem **spojovány** kovovými háčky. Šlo o podobný systém, jaký se dnes používá u stavebního lešení „haki“. Po pěti letech tak byly háčky nahrazeny šroubky a matičkami a tento systém se zachoval v nezměněné podobě až dodnes. Stavběnice se přiblížila reálnému konstruování, a poskytlá tak větší možnosti pro inu i tvůrčímu práci dětí.
 (3) V Polici nad Metují se už od počátku vyráběly různé druhy stavběnic, které obsahovaly také hřídele, klacký, ozubená a neozubená kola, ba dokonce elektromotory. Díky tomu si děti mohly sestavit velmi realistické konstrukce (např. Liftová věž a stříle). Každou roku 1993 začala firma pracovat na vývoji plechových elektrických vláček. Není divu, že Merkur slaví **neobyčejný** úspěch.
 (4) Společná jízda stavběnic přinesla druhá světová válka. K obnověni výroby došlo až v roce 1947. Jízdy žijou při znovu obnovení po roce 1989. Naštěstí jí v 90. letech zachránil Ing. Jaromír Kříž, podnikatel a vyznání, který navrátil na myšlenku, aby hračka byla pro děti nejen zábavná, ale také se rozvíjící pro praktický život. A tak Merkur, nejmenšími dětská stavběnice, stále žije a dělá se rozvoji do ucelených řad malých a velkých sestav. (www.denik.cz, upraveno)

Rozhodněte o každém z následujících tvrzení, zda jednoznačně vyplývá z výchozího textu (A), nebo ne (N). (max. 2 body)

A	N
1. Stavběnice Merkur slouží nejen k hraní, ale rozvíjí také kreativitu.	<input type="checkbox"/>
2. Výrobce i nechal stavběnicový systém patentovat po celém světě.	<input type="checkbox"/>
3. Autor stavběnice Merkur j) pozdější zachránce měl ohledně využití hračky střejný cíl.	<input type="checkbox"/>
4. Systém spojování kovových dílů prvích modelů napodoboval v té době používaný systém stavebního lešení „haki“.	<input type="checkbox"/>

Kterou z následujících dvojic slov nálež v kontextu výchozího textu považovat za synonymy? (1 bod)

(První slovo z každé dvojice pochází z výchozího textu a je v něm vyznačeno tučným.)

A) skoro – téměř
 B) proztaviv – obezřetný
 C) spojovány – sdružovány
 D) neobyčejný – mimikářský

Vypište z prvních částí výchozího textu dvě přídatná jména měkká. (max. 2 body)

(Slova zapíšte bezchybně ve stejnému tvaru, ve kterém jsou užitá v textu. Za chybu je považováno jak neověření hledaného přídatného jména, tak zapísní jakéhokoliv slova, které neodpovídá zadání.)

Ukázka z knihy Přijímací zkoušky z matematiky

OBLAST 2 Závislosti, vztahy a práce s daty

Poměry a úměrnosti

POMĚR
 $a : b = \dots$ poměr „a ku b“
 $3 : 5 = \dots$ poměr „tři ku pěti“
 $18 : 30 = (3 \cdot 6) : (5 \cdot 6) = 3 : 5$
 - poměr $a : b$ je v základním tvaru, pokud jsou a a b vzájemně nesoudělná čísla, tj. jejich zlomek v základním tvaru

PŘÍMA ÚMĚRNOT
 - závislost mezi dvěma veličinami, při níž se veličiny mění ve stejném poměru, **č** **koeficient se zvětší dvakrát, tolikrát se zvětší i druhá**
 Příma úměrnost je například mezi časem a újetou vzhledem k při pohybu stálou rychlostí:
 $60 \text{ min} \dots 12 \text{ km} \uparrow$
 $40 \text{ min} \dots x \text{ km} \uparrow$
 $x : 12 = 40 : 60 \rightarrow x = \frac{40}{3} = 12,8$

PŘEVÁRCENÉ POMĚRY
 $a : b, b : a, \dots$ převárcené poměry

POSTUPNÝ POMĚR
 $a : b : c, \dots$
 $2 : 4 : 3, \dots$
 $10 : 20 : 15 = \dots$

NEPŘÍMA ÚMĚRNOT
 - závislost mezi dvěma veličinami, při níž se veličiny mění v opačném poměru, **č** **koeficient se zvětší dvakrát, tolikrát se zmenší i druhá**
 Nepříma úměrnost je například mezi časem a újetou vzhledem k při pohybu stálou rychlostí:
 $60 \text{ km} \cdot \text{h}^{-1} \uparrow$
 $40 \text{ km} \cdot \text{h}^{-1} \downarrow$
 $x : 5 = 60 :$

TEST 6 Zadáni

VÝCHOZÍ TEXT A OBRÁZEK K ÚLOZE 14

Složené krychle vznikla skládáním 27 krychleček o hraně délky 2 cm. Nové těleso vznikne ze složené krychle tak, že z ní odstraníme všech sedm krychleček, jejichž základna hrana není součástí hrany složené krychle.

14. O jakli cm² bude povrch nového tělesa větší než povrch složené krychle? (2 body)

A) o 68 cm²
 B) o 72 cm²
 C) o 76 cm²
 D) o 80 cm²
 E) její počet cm²

15. Přiřaďte ke každé úloze (15.1-15.3) odpovídající výsledek (A-F). (max. 6 body)

15.1 V košíku je celkem 20 jablek. Z toho je 8 jablek červených, 5 zelených a zbývající jsou žlutá. **Kolik procent jablek v košíku není zelených?**

15.2 Po zdražení stál výrobek 1,5krát více než před zdražením. **O kolik procent byl výrobek zdražen?**

15.3 Ke zkoušce nepřijelo pouze 10 přihlášených uchazečů, což je 5 % ze všech přihlášených uchazečů. Cílem 38 přihlášených uchazečů ke zkoušce přišlo, ale neuspělo. **Všichni ostatní kteří ke zkoušce přišli, uspěli. Kolik procent ze všech přihlášených uchazečů ke zkoušce přišlo a uspělo?**

A) 50 %
 B) 60 %
 C) 65 %
 D) 75 %
 E) 80 %
 F) jiný počet procent

Modrá oblast s cvičnými didaktickými testy

OPAKOVÁNÍ

1. stupeň ZŠ



A4, 64 str.



Opakování 1. třída

Kniha nabízí systematické procvičení učiva atraktivní formou. Vtáhne čtenáře do příběhu sovy Julči a jejích kamarádů – zvířátek z lesa, farmy a zoo. Barevně ilustrované úkoly se netýkají jen přemýšlení, psaní, kreslení a počítání, ale také procvičení praktických dovedností (například vážení či měření), na čtenáře čekají zajímavé pokusy, návody na jednoduché výrobky nebo recepty. Knihu doplňuje přehled procvičovaného učiva a také náměty pro rodiče nebo učitele, jak pracovat s velkými černobílými obrázky, které jsou vstupní branou do jednotlivých prostředí příběhu.



A4, 120 str.



Dáda, Bibi a Bubák v kouzelném lese

Cílem knihy Dáda, Bibi a Bubák v kouzelném lese je motivovat děti od 7 let ke čtení a zároveň pomoci těm, které mají se čtením problémy – ať už je příčinou dyslexie nebo absence či nedostatečné rozvinutí potřebných dovedností. Kniha vede děti k vytváření správných čtenářských návyků, zlepšování strategie i techniky čtení, přitom však nenásilně, se zaměřením na radost a prožitek úspěchu. Originální koncepce knihy přináší napínavý příběh rozdělený na krátké úseky pro snazší čtení a přes dvě stovky pestrých úkolů.



17 x 22,5 cm, 128 str.



Jak učit děti, aby byly šťastné

Kniha Jak učit děti, aby byly šťastné představuje rodičům i učitelům dětí na prvním stupni základní školy osvědčené metody, které jsou prevencí vzniku potíží při rozvoji školních dovedností – čtení, psaní i počítání. Zkušená speciální pedagožka PaedDr. Zdeňka Janhubová učí dospělé, jak s dítětem komunikovat, provádět percepčně-motorická cvičení a krok za krokem postupovat při osvojování učiva základní školy. Ukáže, jak dát dítěti potřebný prostor k rozvoji myšlení, uplatnění jeho jedinečnosti, originality v nápadech, ale také k využití již naučeného v nových situacích. Všechny prezentované postupy i náměty se řídí životním motem autorky – S úctou k dětem.

ČEŠŤINU, TU ZVLÁDNU! 2. třída

Český jazyk nemusí být pro děti strašák, naopak! Díky knize Češtinu, tu zvládnou! mohou krůček po krůčku procvičovat pravopis a získat tak jistotu v jeho správném užití. Kniha je určena žákům 2. tříd, ale díky své systematickosti je vhodná také pro starší žáky k opakování učiva a přípravě na přijímací zkoušky na střední školu.



A4, 126 str.

2. stupeň ZŠ



A4, 112 str.



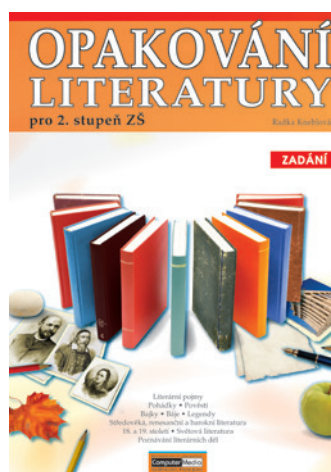
A4, 112 str.

GRAMATICKÁ CVIČENÍ Z ČEŠŤINY – ZADÁNÍ/ŘEŠENÍ

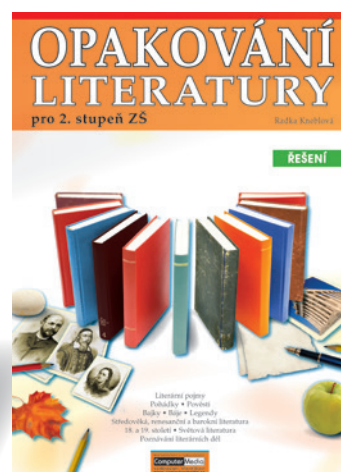
Titul se zadáním obsahuje stovky cvičení, která pokrývají prakticky všechny slovní druhy i problematiku interpunkce. Kniha je rozdělena na dvě části – v první části se otestujete formou doplňovacích cvičení, ve druhé části zase prostřednictvím textů obsahujících nejrůznější typy chyb. Kromě složitějších případů psaní *i/y* si ověříte, zda správně rozlišujete zájmena (můj/svůj, mě/mně, jí/jí), zda používáte skutečně správné tvary sloves (lehl, nebo lehnul?) nebo zda umíte správně zapsat číselné výrazy (30letý, 30 letý, nebo 30tiletý?). Ujasníte si rozdíl mezi účelovými a dějovými přídavnými jmény (řídící/řídící), procvičíte užití „jakoby“ a „jako by“ a mnoho dalšího. Titul zahrnuje různé obtížné jazykové jevy, jejichž zvládnutí je předpokladem dobré znalosti českého jazyka.

Kniha je ideální nejen pro žáky či studenty škol, ale i pro překladatele, novináře a vůbec všechny, kdo s českým jazykem pracují a chtějí se v něm formou cvičení zdokonalit.

Titul s řešením obsahuje řešení všech cvičení.



A4, 80 str.



A4, 80 str.

OPAKOVÁNÍ LITERATURY PRO 2. STUPEŇ ZŠ – ZADÁNÍ / ŘEŠENÍ

Dva související tituly (zadání + řešení) obsahují testy, osmisměrky a otázky na procvičení literárních pojmů. Zabývají se vývojem české literatury, procvičují znalosti o významných světových autorech a jejich dílech. Poslední část tvoří poznávání známých děl.

JAZYK A STYL V KOMUNIKACI

PRACOVNÍ UČEBNICE ČESKÉHO JAZYKA PRO GYMNÁZIA A STŘEDNÍ ODBORNÉ ŠKOLY

V SOULADU S NOVÝMI RVP PROPOJENÍ JAZYKA A SLOHU ÚLOHY VYCHÁZEJÍCÍ Z PRAXE

STRUČNÝ A PŘEHLEDNÝ TEORETICKÝ VÝKLAD PRÁCE S AUTENTICKÝMI TEXTY



A4, 232 str.



NOVINKA



BAREVNÁ

Hlavní přednosti učebnice:

- je vytvořená v souladu s novými RVP,
- poskytuje dostatek materiálu na celé čtyři roky studia,
- rozvíjí praktické dovednosti využitelné v současném světě,
- funkčně propojuje oblasti jazyka a slohu,
- pracuje s autentickými texty z reálné komunikace,
- umožňuje sledovat vlastní pokrok a podporuje práci s osobním portfoliem,
- vede k aktivnímu zapojení žactva do výuky,
- nabízí stručný a přehledný teoretický výklad doplněný o rozšiřující materiály přístupné pomocí QR kódu.

PUBLIKACE OBSAHUJE TYTO TEMATICKÉ CELKY:

- Učení a informace
- Úvod do studia komunikace, stylu a jazyka
- Pravopis a hláskosloví
- Slovní zásoba a slovtvorba
- Tvarosloví
- Skladba
- Prostěsdělovací styl
- Publicistický styl
- Odborný styl
- Řečnický styl
- Administrativní styl
- Umělecký styl



A4+, 232 str.



V PŘÍPRAVĚ



DVOUBARVA

JAZYK A STYL V KOMUNIKACI METODICKÁ PŘÍRUČKA PRO UČITELE

Metodická příručka pro učitele obsahuje popis postupu při plnění jednotlivých úloh a jejich cíle. Dále je obohacena o možné modifikace některých cvičení – jejich snazší nebo těžší varianty.



A4, předp. 112 str.



V PŘÍPRAVĚ



DVOUBARVA

JAZYK A STYL V KOMUNIKACI CVIČEBNICE

Cvičebnice obohacuje pracovní učebnici o další zajímavé, ale i tradičnější úlohy, které žactvu pomáhají dále rozvíjet jazykové i stylistické dovednosti.

MATEMATIKA

Představujeme novou edici pracovních učebnic matematiky pro střední školy. Žáci mohou přímo do stránek knihy vpisovat postupy a řešit zadané úlohy. To podporuje hlubší pochopení a zapamatování látky a pomáhá s lepší orientací v látce a jejím systematickým opakováním. Teorie má stručný heslovitý charakter a je zamýšlena především jako podpora výkladu vedeného učitelem a jako stručný přehled k případnému opakování. Hlavní prostor je věnován vlastním úlohám. Většinu prostoru tvoří úlohy s místem pro řešení. Slouží k základnímu pochopení a procvičení probíraného učiva. Ty doplňují úlohy bez místa pro řešení, které umožňují důkladnější procvičení základního učiva. Kromě toho kniha obsahuje rozšíření učiva pomocí obtížnějších, méně typických či bonusových úloh. Výsledky k úlohám jsou žákům dostupné pomocí QR kódů či odpovídajících webových adres, které jsou uvedeny u každé podkapitoly. Výsledky lze pohodlně zobrazit na mobilním telefonu i v počítači.



A4, 88 str.

Matematika pro střední školy 1

- Číselné obory
- Základy matematické logiky
- Množiny
- Algebraické výrazy



A4, 80 str.

Matematika pro střední školy 2

- Obecné poznatky
- Lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy
- Součinný a podílový tvar rovnic a nerovnic
- Kvadratické rovnice a nerovnice
- Iracionální rovnice
- Užití substituce při řešení rovnic
- Rovnice s parametrem



A4, 112 str.

Matematika pro střední školy 3

- Základní pojmy, útvary a vztahy
- Úhly
- Kružnice a kruh
- Trojúhelníky
- Čtyřúhelníky
- Mnohoúhelníky
- Množiny bodů dané vlastnosti
- Shodná zobrazení
- Stejnolehlost
- Konstrukční úlohy



A4, 120 str.

Matematika pro střední školy 4

- Obecné poznatky o funkcích
- Lineární funkce
- Kvadratická funkce
- Lineární lomená funkce
- Mocninné funkce
- Funkce s odmocninou
- Exponenciální funkce a rovnice
- Logaritmické funkce a rovnice
- Goniometrické funkce a rovnice
- Trigonometrie



A4, 80 str.

Matematika pro střední školy 5

- Volné rovnoběžné promítání a základní tělesa
- Základní útvary a vztahy mezi nimi
- Polohové úlohy
- Metrické úlohy



A4, 80 str.

Matematika pro střední školy 6

- Souřadnice a vektory
- Analytická vyjádření přímky
- Kuželosečky



A4, 80 str.

Matematika pro střední školy 7

- Kombinatorika
- Pravděpodobnost
- Statistika
- Poslovnosti

MATEMATIKA - ŘEŠENÍ

Ke každému dílu pracovní učebnice vychází samostatná kniha pro učitele s postupy řešení všech úloh s místem pro řešení.



OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD



BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 104 str.

POLITOLOGIE, ČLOVĚK V MEZINÁROD. PROSTŘEDÍ (OSZ)

První část seznamuje žáky se základními pojmy a oblastmi politologie. Druhá část se zabývá strukturami mezinárodních organizací, evropskou integrací a principy EU.



DOLOŽKA
BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 112 str.

EKONOMIE (OSZ)

V úvodu objasňuje ekonomii na úrovni osobních financí. Dále se zabývá základními ekonomickými pojmy, úvodem do tržního hospodářství, trhem výrobků a služeb, úlohou státu v tržním hospodářství, bankami, zahraničním obchodem apod.



DOLOŽKA
BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 116 str.

PRÁVO (OSZ)

Probírá právo ústavní, občanské, pracovní, obchodní, živnostenské i trestní. Není opomenuta ani problematika právních norem a lidských práv a svobod.

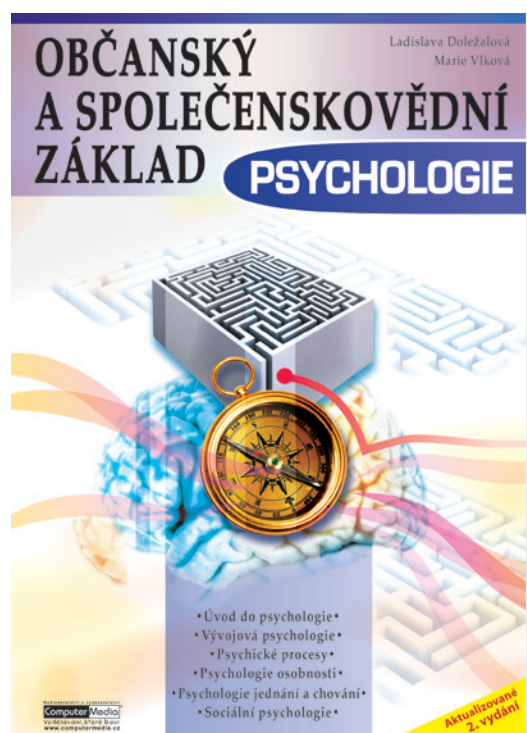


DOLOŽKA
BAREVNÁ
3
VYDÁNÍ

A4, 92 str.

SOCIOLOGIE, MÉDIA (OSZ)

Poskytuje přehled sociologických směrů, osobností sociologie či metod sociologického výzkumu, zabývá se sociálními vztahy, patologickými jevy, problematikou volného času, soužitím generací, menšinami atd.



DOLOŽKA
BAREVNÁ
BESTSELLER
2
VYDÁNÍ

A4, 80 str.

PSYCHOLOGIE (OSZ)

Učebnice psychologie komplexně pokrývá učivo předmětu psychologie na středních školách. Zabývá se psychickými procesy, psychologii poznání, psychologii osobnosti, vývojovou i sociální psychologii. Pomůže pochopit principy představivosti či myšlení, vysvětlí pojem inteligence i podstatu jejího měření, seznámí s fungováním paměti a v neposlední řadě zavede čtenáře i do světa citů. Kniha rovněž objasní pohled na jednotlivce jako osobnost, zdůvodní různá chování a vlastnosti jednotlivce a dotkne se i duševních poruch. Učebnice plně odpovídá osnovám předmětu psychologie ze vzdělávacího programu Občanský a společenskovední základ.



BAREVNÁ
2
VYDÁNÍ

A4, 108 str.

FILOZOFIE (OSZ)

Zcela nové, naprosto koncepčně přepracované vydání učebnice Filozofie. Vymezuje předmět i jeho dílčí obory, vztah filozofie k jiným oblastem lidské zkušenosti. Seznamuje s dějinami filozofického myšlení. Základním textům jsou přiřazeny texty doplňující, které rozšiřují výklad o souvislosti, pojmy, citace či zajímavosti.



BAREVNÁ
2
VYDÁNÍ

A4, 104 str.

NÁBOŽENSTVÍ (OSZ)

První část se věnuje podstatě náboženství, problematice religiozity a ateismu, novým náboženským hnutím a sektám i kritice a obhajobě náboženství. Druhá část se zaměřuje na významná náboženství, jejich obsah a význam pro člověka a společnost.

OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD – KOMPLET



A4, 276 str.



BESTSELLER



BAREVNÁ

Učebnice předmětu občanský a společenskovední základ v jediné knize pokrývá učivo všech čtyř ročníků. Aktuální, vizuálně přitažlivá, srozumitelná a přehledná.

Hlavní přednosti učebnice:

- Veškeré učivo v jediné knize.
- Ekonomická výhodnost knihy – jediná učebnice pro celé studium.
- Moderní provedení a atraktivní grafické zpracování (grafy, schémata, ilustrace, infografika).
- Obsahuje souvislosti, mezipředmětové vazby a přesahy do příbuzných oblastí.
- QR kódy uvnitř knihy – z atraktivnější výuky pro studenty. Odkazují na související videa, texty a doplňující materiál na internetu.

PUBLIKACE ZAHRNÚJE TYTO TEMATICKÉ CELKY:

- POLITOLOGIE, ČLOVĚK V MEZINÁRODNÍM PROSTŘEDÍ
- PRÁVO
- EKONOMIE
- PSYCHOLOGIE
- SOCIOLOGIE
- MÉDIA
- FILOZOFIE
- RELIGIONISTIKA



A4, 120 str.



DVOUBARVA

OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD – KOMPLET CVIČEBNICE – ZADÁNÍ

Cvičebnice k učebnici Občanský a společenskovední základ – KOMPLET. Obsahuje stovky příkladů, cvičení a úloh k jednotlivým probíraným tématům učebnice. Cvičebnice kopíruje tematické celky z učebnice a na každé zásadní téma nabízí sadu úloh.



A4, 120 str.



DVOUBARVA

OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD – KOMPLET CVIČEBNICE – ŘEŠENÍ

Řešení obsahuje přesný otisk zadání, přičemž každá úloha je v této knize vyřešena. Je zde tedy například zatržena správná odpověď u uzavřených úloh, doplněna odpověď u otevřených úloh, vyřešena přířazovačka apod. Řešení je poskytnuto ke všem úlohám z knihy se zadáním.

OSOBNOSTNÍ A ETICKÁ VÝCHOVA

Program výuky etické výchovy se věnuje problematice mezilidských vztahů a komunikaci v kolektivu, schopnostem pozitivně hodnotit sebe sama i ostatní lidi. Zabývá se tvořivostí, empatií, asertivitou v jednání, vlivy reálných i zobrazených vzorů a elementární i komplexní prosociálnosti. Cílem etické výchovy je formovat zejména prosociální chování žáků, tedy jejich schopnost konat dobro pro druhé, aniž by za to očekávali protislužbu. Rozvoj sociálních dovedností a etiky je důležitý při vytváření společenství ve třídě i při adaptaci na prostředí školy. Osvojení správných zásad vede k získávání žádoucích návyků a vzorců chování, které jsou posléze uplatňovány v navazujícím pracovním a rodinném životě. Učivo je doplněno množstvím aktivit, cvičení a úkolů, na kterých pracuje žák buď samostatně, nebo pod vedením vyučujícího ve dvojicích či skupinách.



A4, 80 str.

Osobnostní a etická výchova pro střední školy – 1. díl

První díl učebnice osobnostní a etické výchovy pro střední školy. Žákovská učebnice.



A4, 128 str.

Osobnostní a etická výchova pro střední školy – 2. díl

Druhý díl učebnice osobnostní a etické výchovy pro střední školy. Žákovská učebnice.



A4, 408 str.

Osobnostní a etická výchova pro střední školy – učebnice učitele

Učitel'ská učebnice osobnostní a etické výchovy pro střední školy.

MANAGEMENT

Edice titulů věnovaných managementu je složená z učebnice základů managementu, cvičebnice – zadání a cvičebnice – řešení. Učebnice poskytuje základní informace o managementu, přehledně představuje základní pojmy a vývojové směry managementu, styly řízení, plánování, typy a hierarchie organizací. Podstatná část učebnice je věnována problematice řízení pracovního kolektivu, rozhodování a kontrolní činnosti vedoucího pracovníka. Závěr pojednává o činnostech, které probíhají v podniku při jeho úpadku a sanaci.



A4, 104 str.

Management (učebnice studenta)

Názorně seznamuje se základními principy řízení osob i podniku, upozorňuje na nejčastější chyby a přináší řadu praktických tipů a nápadů.



A4, 80 str.

Management (cvičebnice – ZADÁNÍ)

Cvičebnice navazuje na učebnici managementu a poskytuje širokou škálu nejrůznějších praktických příkladů, s nimiž se lze v praxi setkat.



A4, 80 str.

Management (cvičebnice – ŘEŠENÍ)

Obsahuje řešení všech příkladů z cvičebnice.

ODBORNÉ PŘEDMĚTY

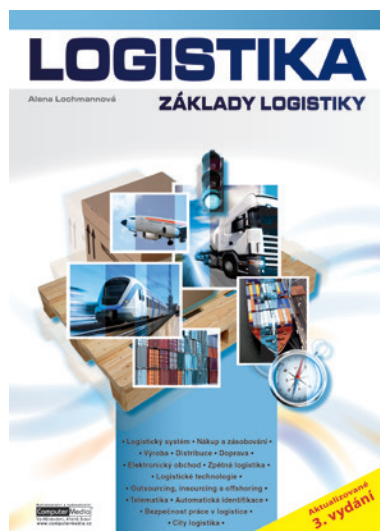


BAREVNÁ
2
VYDÁNÍ

A4, 116 str.

VEŘEJNÁ SPRÁVA

Učebnice pro výuku předmětu veřejnosprávní činnost. Studijní materiál vhodný pro školy s RVP 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost.



DOLOŽKA
BAREVNÁ
3
VYDÁNÍ

A4, 104 str.

LOGISTIKA – Základy logistiky

Poskytuje přehled o podnikových i mimopodnikových procesech, o logistických systémech, dopravě, outsourcingu logistických činností, city logistice apod.



BAREVNÁ

A4, 112 str.

CESTOVNÍ RUCH

Zabývá se úlohou cestovního ruchu (CR) ve společnosti, rezervačními systémy, stravovacími službami, průvodcovskými službami, destinačním managementem, marketingem CR apod.



BAREVNÁ

A4, 108 str.

BANKOVNICTVÍ

Objasňuje principy bankovního systému, měnovou politiku, peníze, úrokovou míru a fungování bankovního systému. Dále se věnuje bankovním produktům, platebnímu styku, bankovní regulaci apod.



BAREVNÁ

A4, 108 str.

PERSONALISTIKA

Kniha objasňuje, co je to personalistika, jaké jsou její cíle a co je náplní činnosti personálního oddělení. Nahlédnete do oblasti plánování lidských zdrojů, nábory zaměstnanců a dalších témat.



DOUBBARVA

A4, 120 str.

ÚVOD DO BIOCHEMIE A MOLEKULÁRNÍ BIOLOGIE

Publikace je určena středoškolským studentům, kteří se rozhodují pro studium oborů opírajících se o biochemii či molekulární biologii. Teoretická část poskytuje podklad pro pochopení této vědní disciplíny, následující praktická část obsahuje jednoduché praktické úkoly související s probíranou tematikou.

MARKETING

Cílem dvojdílné sady pracovních učebnic je poskytnout studentům základy marketingového myšlení a vést je k dalšímu poznávání této disciplíny. Výkladový text je prokládán místy, která slouží k vlastním zápiskům studenta. Zatímco první díl se věnuje podstatě marketingu, marketingovému prostředí, řízení a výzkumu, druhý se zabývá tématy jako výrobek, cena, distribuce, propagace.

Učebnice učitele kopíruje oba díly učebnice, ale navíc obsahuje doporučené zápisy do volných úseků, doplňující informace pro pedagoga, rozšiřující texty, příklady, testy a další praktické náměty do výuky.



A4, 80 str., spirála

Marketing (Základy marketingu) – 1. díl / 2. díl (učebnice studenta)



A4, 80 str., spirála



A4, 160 str.

Marketing (učebnice učitele)

Marketing
1 Základy marketingu

Charakteristika trhů a jejich porovnání					
Typ trhu a jeho charakteristika	Množství firem	Vliv na cenu	Množství a různost zboží	Vstup na trh	Vztah k zákazníkovi
Dokonalá konkurence *)	mnoho	žádný – cena je určována výhradně trhem	velké množství a jednotnost	snadný	žádný
Konkurenční prostředí	mnoho	podle počtu nabízejících firem	velké množství a různost	viceméně snadný	velký
Trh ovládaný monopolem	jedna	vyšší – cenu ovlivňuje jedna firma	žádné	žádný nebo velmi obtížný	žádný

Pozn..*) Tih dokonalá konkurence v praxi neexistuje, vždy se k němu jen přibližuje v podobě volného konkurenčního prostředí.

2.3 TRŽNĚ NEDIFERENCOVANÝ A DIFERENCOVANÝ MARKETING

Pamatujte Základním principem tržně nediferencovaného marketingu je, že se firma zaměřuje na všechny možné (potenciální) zákazníky. Nerozlišuje je podle jejich potřeb, přání, kupní síly, pohlaví apod. Opakem tohoto přístupu je tržně diferencovaný marketing, který vychází zcela z potřeb a přání zákazníků.

Nediferencovaný marketing
Tento typ marketingu je možné rozdělit do dvou skupin:

- Masový** – firma hromadně vyrábí a distribuuje pouze jeden výrobek.
- Variantní** – firma vyrábí dva nebo tři výrobky v různém provedení, kvalitě, velikosti apod. Výrobky jsou však nabízeny stejným způsobem všem zákazníkům. Prodávající se nesnaží oslovit jednotlivé tržní segmenty.

Diferencovaný – cílený marketing
Jeho podstatou je, že firma (jako výrobce a prodejce) se snaží nejdříve rozpoznat potřeby a přání zákazníků, rozčlenit trh a následně vyrobit výrobek (či poskytnout službu), který si zákazníci z dané skupiny skutečně přejí a potřebují ho.

Pamatujte Podstatou cíleného marketingu je vědomí, že každý zákazník je individuální ve svých potřebách, přáních, příjmech, zájmech či nákupním chování. Proto se firma nesnaží zákazníky oslovit jako celek, ale zaměřuje se na určitou část z nich.

Zajímavost

Když v roce 1908 Henry Ford vyslovil slavnou větu: „Chci postavit automobil pro masový trh...“, nikdo netušil, že od tohoto okamžiku až do roku 1927 vyrobí a prodá nesmírně mnoho a nejslavnějšího modelu Ford T celkem 16 milionů kusů. Tehdy se jednalo o polovinu světové automobilové produkce. Toto auto však bylo pouze černé barvy a zákazníci si podle Fordových slov mohli „vybrat barvu automobilu podle svého přání, pokud si však budou přát černou...“

Rozšiřující učivo

Tržně koncentrovaný marketing

28

Ford Airplane Company: http://en.wikipedia.org/wiki/Henry_ford#Ford_Airplane_Company

Propagace
Cíle kapitoly

9. PROPAGACE

Po prostudování této kapitoly byste měli být schopni:

- pochopit význam propagace pro úspěšné vedení firmy
- popsat model marketingové komunikace
- znát jednotlivé složky propagačního mixu a umět je aplikovat na praktických příkladech
- uplatnit prostředky verbální a nonverbální komunikace

9.1 CHARAKTERISTIKA PROPAGACE

Završením marketingového mixu je propagování výrobků nebo služeb cílovým zákazníkům. Firmy musí umět komunikovat se současnými i budoucími zákazníky, a to prostřednictvím nástrojů, které umožňují efektivní a cílené působení na spotřební chování zákazníků.

Propagace (dle modelu 4 P) či **marketingová komunikace** (dle modelu 4 C) hraje ve firmním řízení stále větší roli. V posledních letech stále méně záleží na tom, jak dobrý produkt je.

Důležité je, aby spotřebitelé o produktu slyšeli a byli přesvědčeni o jeho výhodách, aby u nich vznikla potřeba koupě.

Pamatujte **Zajímavost**
Potřebu propagovat svůj výrobek počítávali výrobci již před mnoha lety; souviselo to s postupně sílící konkurencí a zaplňováním trhu obdobnými produkty. Propagaci výrobků velmi zintenzivnilo rozšiřování tisku, letádky, rozhlasu, později i filmu a televize. Na snímku vidíte **dobový plakát Coca-Coly** z roku 1909. Zpočátku byl tento dnes populární nápoj prodáván jako posilující s léčebnými účinky pouze v lékárnách.

Propagace (Promotion):

- je forma komunikace mezi prodávajícím a kupujícím za účelem ovlivnění prodeje výrobků nebo služeb,
- zahrnuje aktivity určené ke komunikaci se zákazníky,
- informuje, přesvědčuje nebo připomíná spotřebitelům vlastnosti a dostupnost produktu.

Propagační (komunikační) mix
K realizaci cílů marketingové komunikace se zákazník může firma využívat některý z následujících nástrojů, které tvoří **propagační (komunikační) mix**:

- reklama,
- podpora prodeje,
- public relations (vztah s veřejností),
- prímý marketing,
- osobní prodej.

Reklama:

Podpora prodeje:

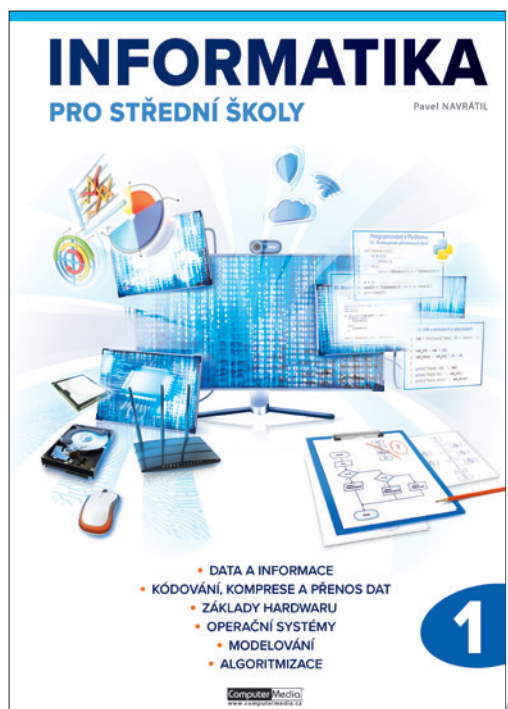
Zapište si

55

Výčet nástrojů propagačního mixu pokračuje na následující straně.

NOVÁ INFORMATIKA

Informatika dle nových RVP nahlíží na výuku tohoto předmětu odlišným způsobem, než tomu bylo v minulých letech. Důraz je kladen na tzv. informatické myšlení, kritické vyhodnocování informací a rozvoj algoritmického přístupu při řešení problémů. To vyžaduje od základu změnit koncept výuky informatiky a zařadit do ní nová témata. Nová učebnice informatiky pro střední školy na tyto výzvy reaguje a přináší komplexně zpracované pojetí informatiky dle nového RVP.

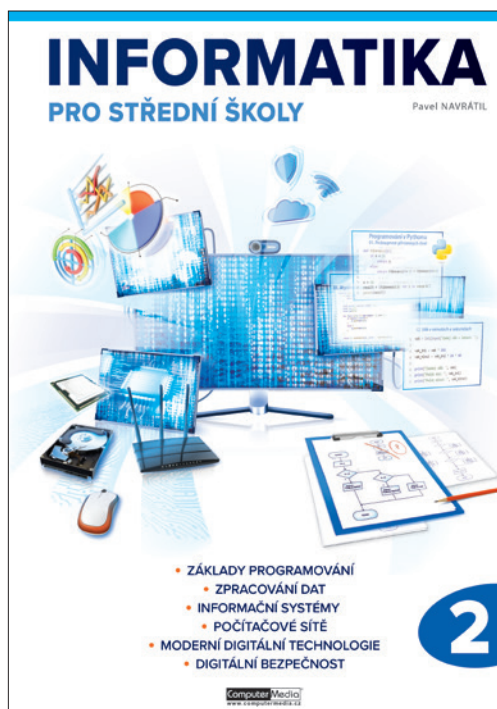


NOVINKA



BAREVNÁ

A4, 152 str.



V PŘÍPRAVĚ



BAREVNÁ

A4, 152 str.

TEORETICKÁ I PRAKTICKÁ TÉMATA SROZUMITELNĚ A NÁZORNĚ

Tzv. nová informatika obsahuje mimo jiné i řadu ryze teoretických témat. Učebnice se je snaží přiblížit srozumitelným výkladem s výrazným použitím názorné grafiky a příkladů z praxe. Stejně srozumitelně jsou probrány i praktické informatické oblasti, například úvod do programování v jazyce Python, algoritmizace či základní principy fungování databází. Učebnice informatiky jsou díky tomu přehledné, srozumitelné a názorné.

NEJMODERNĚJŠÍ TRENDY A QR KÓDY

Učebnice zachycují nejaktuálnější trendy na poli informatického myšlení, informatiky a IT technologií. Nechybí témata jako např. umělá inteligence, deepfake, počítačová bezpečnost, algoritmy sociálních sítí apod.

Učebnice jsou rovněž plné QR kódů s odkazy na další informační zdroje, videa či na doplňkové materiály na externích webových stránkách.

OPAKOVACÍ ÚLOHY NA KONCÍCH TÉMAT

Na konci každého tématu je k dispozici sada opakovacích úloh. Jedná se o teoretické i praktické otázky různých typů, určené k opakování v hodině nebo k samostatnému procvičování (např. jako domácí úkol, test či doplnění hodiny).

V SOULADU S RVP

Učebnice důsledně odpovídají rámcovému vzdělávacímu programu vzdělávací oblasti Informatika pro gymnázia a střední školy. Vyučující tak má jistotu, že probráním jednotlivých témat studenti obdrží učivo k dosažení požadovaných výstupů dle RVP. Díky striktnímu dodržení výstupů RVP jsou v učebnicích zastoupena i zdánlivě méně informatická témata, jako např. posouzení kvality informačního zdroje, kognitivní zkresení apod.

Ukázky z učebnic, detailní obsah a další informace naleznete na www.computermedia.cz.



A4, 120 str.

**WORD 2021 / 365
NEJEN PRO ŠKOLY**



A4, 128 str.

**EXCEL 2021 / 365
NEJEN PRO ŠKOLY**



A4, 80 str.

**POWERPOINT 2021 / 365
NEJEN PRO ŠKOLY**

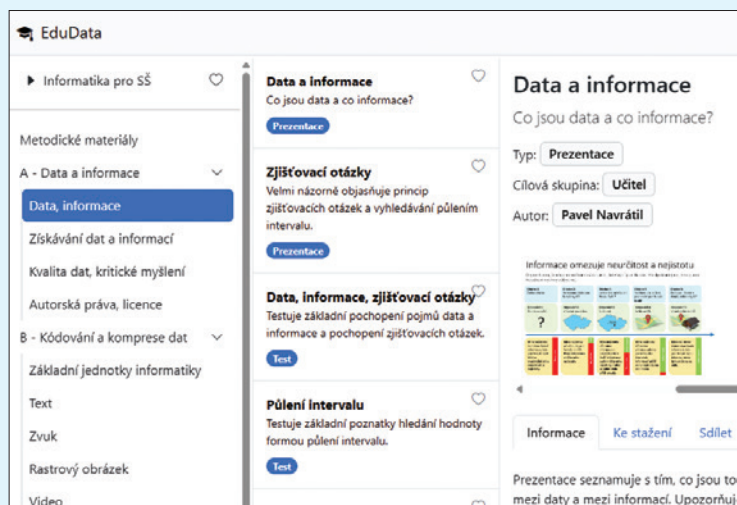


17 × 22,5 cm, 232 str.

**WINDOWS 11
PRAKTICKÁ PŘÍRUČKA**

EduData.cz

Elektronické materiály
pro učitele informatiky



EduData.cz jsou profesionálně zpracované materiály určené pro pedagogy v podobě souborů ke stažení. EduData.cz obsahuje různé typy dat – prezentace, metodické podklady, testy, pracovní listy a další.

Aktuální ceny na www.computermedia.cz

Aktuální ceny jednotlivých titulů naleznete na webových stránkách www.computermedia.cz. Školám poskytujeme zvýhodněné ceny, které jsou uvedeny na webu v detailu titulu (pozor, nikoliv v seznamu titulů).

Upozornění na připravované novinky

Čekáte na připravovanou novinku? U připravovaných titulů se na webových stránkách můžete přihlásit k upozornění na naskladnění. Zadejte Váš e-mail a v okamžiku vydání novinky budete e-mailem upozorněni jako první.

Náhradní plnění

Pro objednávky vyšší hodnoty můžeme zajistit náhradní plnění. Pokud o něj máte zájem, prosím, kontaktujte nás.

Zvýhodněné ceny pro školy

Pouze při nákupu přímo od nás (od nakladatele) nebo prostřednictvím našich přímých obchodních zástupců poskytujeme školám na vybrané tituly zvýhodněné ceny.

Při hromadných objednávkách kniha pro učitele zdarma

Vážíme si práce učitelů, a proto při hromadné objednávce knih v počtu alespoň 15 ks od jednoho titulu poskytujeme 1 učitelský výtisk zdarma. Bezplatný výtisk obdržíte pouze při hromadných objednávkách uskutečněných přímo u nás nebo prostřednictvím našich přímých obchodních zástupců.

Computer Media[®]
www.computermedia.cz

Computer Media s.r.o.
Olomoucká 4630/28
796 01 Prostějov

Tel.: +420 582 302 666
info@computermedia.cz
www.computermedia.cz

Všeobecné obchodní podmínky naleznete na www.computermedia.cz.

Toto není kompletní katalog produktů a služeb Computer Media s.r.o. Další tituly naleznete na webových stránkách www.computermedia.cz.

Chyby tisku vyhrazeny.

Váš regionální zástupce